

Số: /KH-UBND

Kbang, ngày tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn huyện Kbang đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 2008/KH-UBND ngày 07/9/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh Gia Lai đến năm 2030. Ủy ban nhân dân huyện Kbang xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 533/KH-UBND ngày 04/5/2021 của UBND huyện Kbang về thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Quan tâm đầu tư nguồn lực và kinh phí, cơ sở vật chất cho phát triển văn hóa, con người đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

-Việc triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phải được thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đảm bảo tiến độ thời gian, phù hợp với điều kiện thực tiễn của huyện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng văn hóa, con người Kbang phát triển toàn diện, thấm nhuần tinh thần đoàn kết dân tộc, phát huy truyền thống cách mạng, phát triển văn hóa để hoàn thiện nhân cách con người, coi văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần vững chắc cho xã hội góp phần quan trọng trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Tiếp tục quan tâm đầu tư xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, chất lượng hoạt động của các thiết chế văn hóa, thể thao các cấp gồm:

- Xây dựng Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện đạt chuẩn theo quy định của Bộ VH, TT & DL.

- Phân đầu 100% xã, thị trấn có Trung tâm Văn hóa - Thể thao; 100% thôn, làng, tổ dân phố Nhà Văn hóa – Khu Thể thao đạt chuẩn theo quy định, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, vui chơi giải trí của Nhân dân trên địa bàn.

- Bảo đảm trên 85% xã, thị trấn; cơ quan, đơn vị đạt được các danh hiệu văn hóa trong Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các phong trào thi đua, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

- Phân đầu ít nhất 80% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa; 100% đồng bào DTTS nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.

- Phân đầu 100% di tích quốc gia và di tích cấp tỉnh được tu bổ, tôn tạo; 70% di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia có kế hoạch, chương trình để bảo vệ và phát huy giá trị.

- Phân đầu tin học hóa 100% các đơn vị thực hiện hoạt động văn hóa, nhất là các đơn vị quản lý nhà nước về văn hóa.

- Phân đầu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 1,5% tổng chi ngân sách hàng năm của địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển văn hóa

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

- Ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng. Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thanh niên, thiếu niên.

- Giữ gìn, phát huy các giá trị tốt đẹp, truyền thống của dân tộc; tiếp thu có chọn lọc các giá trị văn hóa tốt đẹp của nhân loại trên các kênh truyền thông đại chúng, báo chí, đài phát thanh, truyền hình và các trang mạng xã hội.

2. Hoàn thiện chính sách về văn hóa

- Nâng cao hiệu quả lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, hiệu lực quản lý của các cấp chính quyền, sự vào cuộc của các đoàn thể chính trị để thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Rà soát, đề xuất tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho lĩnh vực văn hóa của huyện phát triển theo

hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính trong lĩnh vực văn hóa; tiếp tục phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho các địa phương theo đúng quy định.

3. Xây dựng con người phát triển toàn diện

- Tiếp tục xây dựng con người Kbang phát triển toàn diện về chính trị, tư tưởng, trí tuệ, đạo đức, thể chất, năng động, sáng tạo, tuân thủ pháp luật, có ý thức cộng đồng và trách nhiệm công dân cao, đáp ứng được những yêu cầu của xã hội văn minh, hiện đại... trọng tâm là bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống, nhân cách và phong cách ứng xử, giao tiếp trong cộng đồng, đặc biệt là tầng lớp thanh niên, thiếu niên.

- Khẳng định, nhân rộng các giá trị tốt đẹp, nhân văn; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh trật tự. Đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng trái thuần phong mỹ tục, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Tiếp tục tổ chức thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 với mục tiêu thực sự gia đình là nơi nuôi dưỡng nhân cách con người, tôn trọng đạo lý “uống nước nhớ nguồn”; “đền ơn đáp nghĩa”; “tương thân tương ái”.

- Thực hiện tốt Chương trình tổng thể nâng cao thể lực và tầm vóc người Việt Nam; gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống; triển khai hiệu quả “Rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” trong các tầng lớp nhân dân.

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế

- Đẩy mạnh thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, các phong trào thi đua yêu nước ở địa phương, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Phối hợp chặt chẽ giữa gia đình, nhà trường, xã hội trong việc nuôi dưỡng, giáo dục và bảo vệ thanh thiếu nhi. Đề cao vai trò, trách nhiệm và giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình, cùng với nhà trường giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử xã hội văn minh. Xây dựng ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn, ứng xử đúng đắn với môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững đất nước.

- Thực hiện tốt quy chế dân chủ cơ sở; xây dựng nếp sống văn hóa tiên bộ, văn minh.

- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa trên lĩnh vực văn hóa, vận động các cấp các ngành và tầng lớp Nhân dân tham gia sáng tạo và hưởng thụ văn học, nghệ thuật. Thực hiện tốt các quy định của pháp luật về xử lý các hoạt động sáng tác và truyền bá những sản phẩm văn học, nghệ thuật có nội dung tiêu cực, thiếu lành mạnh tác động xấu đến đời sống xã hội.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

- Đổi mới phương thức lãnh đạo và quản lý đối với sự nghiệp phát triển văn hóa, xác định rõ giải pháp phù hợp đối với từng đối tượng, lĩnh vực và địa bàn cụ thể.
- Coi trọng quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí cán bộ lãnh đạo quản lý văn hóa đúng thực chất; xây dựng chiến lược phát triển đội ngũ cán bộ văn hóa của huyện đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.
- Nâng cao hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa, thể thao từ huyện đến cơ sở, từng bước đầu tư xây dựng quản lý và sử dụng thiết chế có hiệu quả.
- Khuyến khích, tạo điều kiện sáng tạo cho của đội ngũ nghệ nhân trong các lĩnh vực: nghề thủ công truyền thống, ẩm thực, âm nhạc, chế tác...để có nhiều sản phẩm, tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật.
- Đổi mới phương thức hoạt động của các hội, nhóm, câu lạc bộ, nhóm sở thích trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, phát triển sâu rộng các hoạt động văn hoá nghệ thuật quần chúng.

6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc

- Bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, các di tích lịch sử- văn hóa, danh lam thắng cảnh, các loại hình di sản văn hóa phi vật thể, phục dựng các lễ hội văn hóa truyền thống, khuyến khích người dân tham gia sáng tạo, truyền dạy.
- Phát triển hài hòa giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa với các hoạt động phát triển kinh tế, nhất là kinh tế du lịch bền vững, góp phần quảng bá hình ảnh huyện Kbang với các tỉnh, thành trong cả nước và bạn bè quốc tế.
- Chú trọng thực hiện các chương trình phục hồi, bảo tồn một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một; giữ gìn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số, các giá trị văn hóa trong tôn giáo, tín ngưỡng.
- Điều tra, thống kê, động viên và hỗ trợ các nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng, đề xuất chế độ đãi ngộ phù hợp đối với các nghệ nhân có nhiều thành tích trong việc sáng tạo, chế tác các sản phẩm nghệ thuật.
- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa trong công tác bảo vệ, chăm sóc và khai thác giá trị các di tích. Khuyến khích các cá nhân, doanh nghiệp đầu tư khai thác các hoạt động dịch vụ tại các khu di tích gắn với phát triển du lịch.

7. Chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hóa

- Đẩy mạnh giao lưu và hợp tác về văn hóa với các huyện, tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài, tiếp thu những tinh hoa văn hóa các dân tộc làm phong phú thêm cho văn hóa truyền thống huyện nhà.
- Thu hút khách du lịch là người nước ngoài đến tham quan, du lịch, lưu trú tại huyện; ưu tiên triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên cơ sở phát huy các giá trị di sản tự nhiên, nhân văn, xây dựng các sản phẩm văn hóa-nghệ thuật có bản sắc riêng, gắn kết truyền thống với hiện đại, góp phần quảng bá thiên nhiên, văn hóa, con người Kbang.

8. Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật

- Đào tạo và nâng cao trình độ của đội ngũ cán bộ văn hóa, cần quy hoạch đội ngũ cán bộ văn hóa từ huyện đến cơ sở để phân loại và có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nhằm không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn hiện nay. Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cán bộ, lực lượng nòng cốt làm công tác văn hóa ở cơ sở, tập trung vào việc đào tạo đội ngũ cán bộ có chuyên môn, nghiệp vụ, có trình độ hiểu biết về văn hóa, lịch sử, biết ngoại ngữ, biết tiếng dân tộc tại chỗ, biết giao tiếp văn minh lịch sự để quản lý, hướng dẫn, thuyết minh cho khách du lịch.

- Điều tra, thống kê, động viên và hỗ trợ các nghệ nhân, người có uy tín trong đồng bào DTTS và hiểu biết về văn hóa của các dân tộc để làm nòng cốt trong việc bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống dân tộc ở vùng dân tộc thiểu số. Đề xuất xây dựng các quy định và có chế độ đãi ngộ phù hợp đối với các nghệ nhân có thành tích trong việc tạo ra các sản phẩm văn hóa tiêu biểu phục vụ cho công tác bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống đồng thời phục vụ cho hoạt động du lịch.

9. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển văn hóa

Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa đầu tư cho văn hóa. Chú trọng đổi mới, hiện đại hóa và nâng cao chất lượng, nội dung hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, nhất là thiết chế văn hóa cơ sở. Xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách ưu đãi các thiết chế văn hóa do tư nhân đầu tư; cơ chế phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước với các tổ chức xã hội, doanh nghiệp để phát triển sự nghiệp văn hóa.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước của địa phương theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và các nguồn hợp pháp khác. Các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ được giao xây dựng dự toán kinh phí cụ thể để triển khai thực hiện theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Là cơ quan đầu mối có trách nhiệm chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc, các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các nội dung của kế hoạch; tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch.

- Tham mưu tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật tiếp tục triển khai thực hiện các đề án, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa.

- Hướng dẫn công tác tuyên truyền sâu rộng Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các chương trình, kế hoạch của tỉnh, huyện về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước đến mọi tầng lớp nhân dân.

2. Trung tâm VHTT&TT

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng nội dung, chương trình để tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, nghệ thuật; lồng ghép tuyên truyền thực hiện Quyết

định của Chính phủ với nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của địa phương.

- Kịp thời thông tin giới thiệu, biểu dương các mô hình, cách làm hay, các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, tiêu biểu trong các lĩnh vực trên hệ thống truyền thanh từ huyện đến cơ sở.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì tham mưu triển khai hiệu quả Đề án của Chính phủ về Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030, chương trình giáo dục địa phương. Quan tâm tổ chức các hoạt động ngoại khóa nhằm trang bị cho học sinh những hiểu biết cơ bản về văn hóa, lịch sử, địa lý, kinh tế, xã hội... của các địa phương, thúc đẩy phong trào đọc sách nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn cho thế hệ trẻ của huyện, góp phần xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, văn nghệ trong trường học; tiếp tục phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tổ chức thực hiện tốt các chương trình giáo dục truyền thống và di sản văn hóa trong học đường, tổ chức các cuộc thi, liên hoan văn nghệ, các giải thể thao trong trường học và các chương trình, kế hoạch phối hợp khác có liên quan.

4. Phòng Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai, hướng dẫn về văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử và xây dựng các mô hình văn hóa, văn minh trong các cơ sở tín ngưỡng, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp trong hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo trên địa bàn huyện; thực hiện chính sách đãi ngộ cho các nghệ nhân tham gia hoạt động văn hóa nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật đặc thù theo quy định pháp luật hiện hành.

- Phối hợp triển khai thực hiện các giải pháp phát triển nguồn lực ngành văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn phù hợp với định hướng phát triển của ngành và đúng quy định.

5. Phòng Tài chính- Kế hoạch

Thẩm định đề xuất của các cơ quan, đơn vị và các xã, thị trấn tham mưu, trình cấp có thẩm quyền bố trí ngân sách hàng năm, bảo đảm thực hiện nội dung các quy hoạch, kế hoạch, chương trình, đề án, dự án... về phát triển văn hóa.

6. Các cơ quan, đơn vị trong huyện

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin triển khai thực hiện nhiệm vụ, giải pháp có liên quan đến chức năng nhiệm vụ của cơ quan đơn vị mình.

- Đẩy mạnh, nhân rộng phong trào văn hóa, các cuộc vận động và phối hợp thực hiện giữa các cơ quan, ban, ngành với các xã, thị trấn, chú trọng đến công tác xây dựng con người theo các quy tắc ứng xử nhằm xây dựng con người Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể của huyện

- Phối hợp tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, hỗ trợ, giám sát việc triển

khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04 tháng 6 năm 2020 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Quyết định số 1909/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục phối hợp Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” huyện tuyên truyền, vận động, huy động các nguồn lực để xây dựng và phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ của cấp mình. Phát huy vai trò của cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận các đoàn thể, tăng cường công tác tuyên truyền đến Nhân dân trong việc thực hiện kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc, tổ chức kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch tại địa phương; định kỳ báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn huyện Kbang đến năm 2030. Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các cơ quan, ban ngành, các xã, thị trấn chủ động phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Định kỳ báo cáo kết quả về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) **trước ngày 15 tháng 11** hàng năm để tổng hợp, báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT UBND huyện;
- Phòng VH&TT;
- Các cơ quan, ban, ngành liên quan ;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu:VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Phương