

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2021

I. Kết quả thực hiện năm 2021:

1. Kết quả thực hiện các mục tiêu của Chương trình OCOP:

Ngay từ đầu năm 2021, trên cơ sở văn bản hướng dẫn của tỉnh, UBND huyện đã xây dựng kế hoạch triển khai chương trình OCOP; theo đó đăng ký thực hiện 04 sản phẩm (01 sản phẩm nâng hạng và 03 sản phẩm mới). Trên cơ sở đó, UBND huyện đã kịp thời chỉ đạo triển khai và hướng dẫn triển khai thực hiện chương trình OCOP; các cơ quan chuyên môn huyện đã thực hiện hỗ trợ, tư vấn cho các chủ thể. Kết quả, đã có 04 chủ thể đăng ký 06 sản phẩm, trong đó 1 sản phẩm nâng hạng; 05 sản phẩm mới (Tinh dầu sả Jva, Trà dây rừng Gia Lai, Trà sâm Linh chi, rượu Sâm đá Đại Ngàn và sản phẩm dịch vụ Hnam Gya Homestay). Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện, chủ thể có sản phẩm nâng hạng sao (chủ thể đã đạt 3 sao năm 2019) chưa thực hiện trong năm 2021 để tập trung hoàn thiện hồ sơ và chất lượng sản phẩm; đề nghị tham gia nâng hạng sao vào năm 2022 (vì sản phẩm được chứng nhận đạt 3 sao từ năm 2019 đến năm 2021 vẫn còn giá trị sử dụng); 01 chủ thể nộp hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm mới (sản phẩm tinh dầu sả của HTX Tơ Tung).

a) Về sản phẩm:

- Số lượng sản phẩm đăng ký tham gia: 06 sản phẩm.
- Số lượng sản phẩm được đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP: 01 sản phẩm.
- Số lượng sản phẩm được cấp sao cấp tỉnh: 01 sản phẩm (3 sao).

b) Về chủ thể:

- Số lượng chủ thể đăng ký tham gia Chương trình: 04 chủ thể.
- Số lượng chủ thể được đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP: 01 chủ thể.
- Số lượng xã, thị trấn tham gia chương trình OCOP: 02 xã

c) Kết quả đào tạo, tập huấn: Năm 2021 có 01 cán bộ quản lý OCOP cấp huyện tham gia tập huấn trực tuyến một lớp.

d) Kết quả triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm: Năm 2021, do tình hình diễn biến dịch Covid-19 phức tạp nên các chủ thể OCOP trên địa bàn huyện không tham gia các diễn đàn quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại của các tỉnh tổ chức; các chủ thể chỉ tổ chức quảng bá sản của mình trên Website, Fanpage, Facebook, Zalo, ...các chủ thể đã đưa sản phẩm của mình vào trưng bày và bán tại các siêu thị như: Coopmart, Big C, ...

2. Kết quả thực hiện các giải pháp hỗ trợ chủ thể tham gia Chương trình OCOP:

UBND huyện giao cho phòng Nông nghiệp và PTNT huyện là cơ quan thường trực trực tiếp triển khai thực hiện các giải pháp hỗ trợ chủ thể tham gia

Chương trình OCOP; theo đó, đã hướng dẫn, hỗ trợ Hợp tác xã Tư Tung hoàn thiện các hồ sơ để tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm; kết quả sản phẩm tinh dầu sả đã được cấp tỉnh phân hạng 3 sao. Tuy nhiên, do các quy định hỗ trợ cho chủ thể OCOP chưa cụ thể và năm 2021 không có kinh phí thực hiện nên việc hỗ trợ trực tiếp cho chủ thể tham gia chưa thực hiện được.

3. Kết quả thực hiện kinh phí Chương trình OCOP năm 2021:

- Tổng số kinh phí được cấp: 9.000.000 đồng.
- Tổng số kinh phí đã giải ngân: 9.000.000 đồng.

(Chi tiết có bảng 01 kèm theo)

4. Đánh giá kết quả triển khai thực hiện Chương trình:

Chương trình OCOP đã được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp, các ngành và được triển khai đồng bộ từ Trung ương đến địa phương; công tác tuyên truyền, vận động các hợp tác xã, các hộ kinh doanh được chú trọng. Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP chủ động nghiên cứu; hoàn thiện sản phẩm để tham gia đánh giá phân hạng; tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại để tìm đầu ra cho sản phẩm, từ đó đã góp phần giải quyết việc làm, phát huy lợi thế, tiềm năng của địa phương, góp phần tái cơ cấu ngành nông nghiệp, nâng cao giá trị sản xuất và xây dựng Chương trình xây dựng nông thôn mới.

Tuy nhiên bên cạnh đó vẫn còn tồn tại một số hạn chế như:

- Phần lớn các sản phẩm sản xuất trên địa bàn quy mô nhỏ lẻ, phân tán; lao động phần lớn còn làm theo kinh nghiệm. Nội lực của các chủ thể chưa mạnh, thị trường tiêu thụ các sản phẩm thiếu ổn định.
- Các chủ thể tham gia OCOP trên địa bàn đang chủ yếu tập trung vào hoạt động sản xuất, chưa chú trọng phát triển thương hiệu sản phẩm.
- Thực hiện theo quy định đánh giá trong Bộ tiêu chí *(ban hành kèm theo Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 871/QĐ-TTg ngày 08/6/2020)*, do năng lực còn hạn chế nên một số sản phẩm tham gia Chương trình không kịp thu thập hồ sơ minh chứng để đánh giá, xếp hạng sản phẩm; một số sản phẩm đã đăng ký nhưng không đảm bảo hồ sơ theo tiêu chí để đánh giá, xếp hạng sản phẩm.

II. Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2022:

1. Mục tiêu cụ thể

- Lựa chọn xây dựng, phát triển các sản phẩm có thế mạnh để tham gia Chương trình; hỗ trợ phát triển các sản phẩm đã đạt 3 sao cấp tỉnh nâng cấp lên 4 sao cấp tỉnh
- Về sản phẩm: Hỗ trợ các sản phẩm đã đạt chứng nhận 3 sao cấp tỉnh phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm;.
- Về chủ thể: Hỗ trợ 4-6 chủ thể (kể cả chủ thể đã có sản phẩm chứng nhận 3 sao cấp tỉnh và các chủ thể tham gia sản phẩm mới).
- Xúc tiến thương mại, phát triển thị trường: Tham gia tối thiểu 1-2 chương trình hội chợ, xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

2. Một số nội dung, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu để thực hiện

2.1. Một số nhiệm vụ cần thực hiện trong năm 2022

Tiếp tục củng cố xây dựng hệ thống quản lý, điều hành và nâng cao năng lực quản lý, thực hiện Chương trình OCOP; Tổ chức tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP; lựa chọn, hướng dẫn lập dự án và tổ chức thực hiện các dự án Chương trình OCOP; ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ sản xuất và xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP; phát triển các hình thức tổ chức sản xuất; lồng ghép các chính sách hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP; tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; hoạt động xúc tiến thương mại; tích hợp hệ thống truy xuất sản phẩm OCOP; công tác kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP.

2.2. Dự kiến nhu cầu kinh phí

- Tổng kinh phí cần thực hiện Chương trình OCOP năm 2022: 450 triệu đồng.
- Nội dung cụ thể từng mục kinh phí có nhu cầu:

(Chi tiết có bảng 02 kèm theo).

Trên đây là kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2021, kế hoạch thực hiện năm 2022 trên địa bàn huyện, UBND huyện Kbang báo cáo sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh biết, tổng hợp. /

Nơi nhận:

- Sở NN và PTNT tỉnh;
- TT UBND huyện;
- Phòng NN&PTNT huyện;
- Phòng TC-KH huyện;
- Lưu: VT, VP, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Thanh Sơn





BẢNG 01: TỔNG HỢP KINH PHÍ ĐÃ SỬ DỤNG NĂM 2021

(Kèm theo Báo cáo số 18 /BC-UBND ngày 21 /01/2022 của UBND huyện Kbang)

ĐVT: 1.000 đồng

STT	Nội dung chi hỗ trợ	Kinh phí được cấp năm 2021	Kinh phí đã sử dụng trong năm 2021	Kinh phí còn lại năm 2021	Giải trình lý do
1	Hội đồng đánh giá cấp huyện	9.000	9.000		
Tổng cộng		9.000	9.000		

Handwritten signature



**BẢNG 02: ĐĂNG KÝ NHU CẦU KINH PHÍ
THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2022**

(Kèm theo Báo cáo số 18 /BC-UBND ngày 21 /01/2022 của UBND huyện Kbang)

ĐVT: 1.000 đồng

STT	Nội dung thực hiện	Nhu cầu kinh phí	Ghi chú
1	Hội đồng đánh giá cấp huyện	15.000	
2	Tập huấn	50.000	
3	Hỗ trợ kiểm nghiệm các chỉ tiêu kiểm nghiệm (dự kiến 4 sp đánh giá năm 2022)	30.000	4 sp
4	Hỗ trợ thiết kế nhãn hiệu, in tem, giấy chứng nhận	150.000	5 sp đạt sao
5	Hỗ trợ xúc tiến thương mại (5 chủ thể, 2 đợt/năm)	50.000	
6	Hỗ trợ xây dựng, hoàn thiện Website	120.000	
7	Truyền thông, thông tin tuyên truyền (xây dựng pa nô, băng rôn tuyên truyền)	25.000	
8	Kiểm tra, hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP	10.000	
Tổng cộng		450.000	

Như