

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN KBANG**  
Số 377/KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  
Kbang, ngày 23 tháng 3 năm 2022.

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới.

Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới;

Thực hiện Kế hoạch số 1179/KH-UBND ngày 21/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn huyện Gia Lai; Kế hoạch số 77-KH/HU ngày 02/3/2022 của Huyện ủy Kbang về thực hiện Kế hoạch số 60-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”;

Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn huyện Kbang với những nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích.

- Giúp người tiêu dùng trên địa bàn huyện nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam; chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; xây dựng văn hóa tiêu dùng dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc. Tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu, hàng Việt Nam có thể mạnh đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống nhân dân.

- Tạo môi trường cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trong và ngoài huyện nâng cao kiến thức, kỹ năng sản xuất, kinh doanh và phân phối hàng hóa, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu, giúp cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh nâng cao khả năng quản lý trên các mô hình công nghệ số thông qua việc ứng dụng thương mại điện tử, các phần mềm nghiệp vụ trong thời đại 4.0, để các doanh nghiệp ngoài huyện biết và đến với Kbang tìm kiếm cơ hội đầu tư, giao lưu, hợp tác liên doanh, liên kết đầu tư phát triển tại huyện Kbang. Tạo một kênh quan trọng quảng bá hình ảnh và những sản phẩm đặc trưng của huyện nhà đến với các đối tác trong nước và quốc tế, giúp cho các doanh nghiệp trao đổi, học hỏi kinh nghiệm và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

##### 2. Yêu cầu

- Việc tổ chức triển khai Cuộc vận động cần được tiến hành một cách đồng bộ, có hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan,

đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, người sản xuất và người tiêu dùng trong việc xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Triển khai thực hiện Cuộc vận động đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lựa chọn một số hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với tình hình thực tế của huyện để triển khai và áp dụng, tránh sự giàn trải không hiệu quả.

- Thực hiện và lồng ghép Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và lựa chọn một số doanh nghiệp điển hình có kinh nghiệm, uy tín và khả năng thực hiện tốt cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” để làm mô hình tiêu biểu phát triển và nhân rộng.

## **II. NỘI DUNG:**

Tuyên truyền và quán triệt sâu rộng trong toàn huyện nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Gia Lai nói chung và người Kbang nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam.

Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trong huyện nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; hưởng ứng sản xuất, kinh doanh sạch, an toàn

Tổ chức Hội chợ hàng năm nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông, lâm sản đặc trưng của từng xã, thị trấn trên địa bàn huyện, giúp người tiêu dùng nhận diện hàng Việt Nam từ đó xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam gắn với cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Thương Mại tổ chức các chương trình bình ổn thị trường, giá cả, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam tìm địa điểm phân phối hàng Việt Cố định tại cửa hàng tạp hóa, chợ, siêu thị, khu vực liên xã, thị trấn. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh đưa các sản phẩm, hàng hóa lên trên các thương mại điện tử như Shopee, Lazada, Sedo....

Hằng năm tổ chức hội nghị gặp mặt các doanh nghiệp, qua đó khen thưởng một số doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh điển hình có kinh nghiệm, uy tín và có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”

Thực hiện tốt công tác phối hợp trong việc triển khai các nội dung tại Kế hoạch số 1179/KH-UBND ngày 21/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn huyện Gia Lai.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạt hàng:**

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường kiểm tra, kiểm soát thị trường và lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp; kiên quyết đấu tranh chống gian lận thương mại, buôn bán hàng lậu,

hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch, phòng Văn hóa - Thông tin và các ban, ngành liên quan hướng dẫn Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn, các ngành nghề, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm báo cáo Ủy ban nhân dân huyện về kết quả thực hiện.

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin và cơ quan liên quan tăng cường tuyên truyền, phát động phong trào hưởng ứng Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, hỗ trợ cho các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Hướng dẫn Ban quản lý chợ, siêu thị trên địa bàn huyện tổ chức phát động các đợt chương trình quảng bá, khuyến mại gắn với việc tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

- Tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện trung bày, giới thiệu sản phẩm dịch vụ tại các Hội chợ; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, đưa hàng hóa Việt Nam về thị trường các xã, thị trấn thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp phân phối hàng tiêu dùng. Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tinh cung cấp thông tin thị trường, chất lượng hàng hóa Việt Nam để cho người dân lựa chọn.

## **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch:**

- Tổng hợp đề xuất của phòng ban, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện cân đối kế hoạch vốn đầu tư công trung hạn và hàng năm để triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Đầu tư công.

- Tham mưu UBND huyện tổ chức hội nghị gặp mặt các doanh nghiệp hàng năm (*mỗi năm 2 lần*).

## **3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Phối hợp cùng các phòng ban chuyên môn tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông lâm được sản xuất trên địa bàn huyện, nhất là sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Xây dựng chính sách và áp dụng các biện pháp thích hợp để hỗ trợ hộ, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản để tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Phối với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn; trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; đảm bảo các xã được công nhận nông thôn mới đáp ứng tiêu chuẩn đảm bảo an toàn thực phẩm. Đồng thời phối hợp với phòng Kinh tế - Hạ tầng đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm nông nghiệp và mời gọi các doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh sản phẩm nông nghiệp tham gia các lượt hội chợ chuyên ngành những sản phẩm OCOP và nhất là đưa những sản phẩm đặc trưng của huyện tham gia vào các điểm bán hàng Việt.

#### **4. Phòng Văn hóa và Thông tin:**

- Phối hợp các đơn vị có liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên nhiều kênh thông tin. Triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá, giới thiệu về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, trong đó tập trung ưu tiên đối với các sản phẩm là thế mạnh của huyện nhà;

- Tăng cường thông tin, truyền thông để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động nhằm ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về tuyến, điểm du lịch trên địa bàn huyện gắn với quảng bá các sản phẩm OCOP.

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, đưa những đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân có những hành vi vi phạm pháp luật nhằm làm hạn chế những vi phạm và nâng cao sự cảnh giác của người tiêu dùng trong quá trình lựa chọn sản phẩm, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong huyện có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

#### **5. Đội Quản lý thị trường:**

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt là các hành vi nhái, giả nhãn mác sản phẩm hàng hóa để trục lợi, gian dối chất lượng và số lượng đối với những sản phẩm đặc trưng của huyện.

#### **6. Trung tâm văn hóa - thông tin và thể thao:**

Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên sóng phát thanh nhằm không ngừng nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và tầng lớp nhân dân trên địa bàn trong việc thực hiện cuộc vận động. Thông qua các phóng sự ngắn, chương trình khách mời, tọa đàm trực tiếp, biểu dương nội dung người tốt, việc tốt, tổ chức và các doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động... từ đó nâng cao và khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế huyện nhà.

#### **7. Uỷ ban nhân dân các xã, thị trấn:**

- Tiếp tục quán triệt các tổ chức, đơn vị, cán bộ, công chức và nhân dân trên địa bàn về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, đặc biệt ưu tiên các hàng hóa sản xuất trong huyện; hướng dẫn, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tổ chức sản xuất, kinh doanh, phát triển mạng lưới tiêu thụ, quảng bá sản phẩm. Tạo điều kiện về địa điểm, an ninh trật tự, công tác thông tin tuyên truyền...cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất trong huyện, tỉnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại quản lý Khảo sát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của địa phương để xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu.

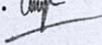
- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm soát sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn quản lý, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các cửa hàng...

- Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm các làng nghề truyền thống tại địa phương; quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm; tích cực tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp.

### **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các đoàn thể chính trị - xã hội huyện:**

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện phối hợp với các phòng, ban và các đơn vị liên quan xây dựng các chương trình cụ thể để triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch số 77-KH/HU ngày 02/3/2022 của Huyện ủy Kbang về thực hiện Kế hoạch số 60-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" gắn với cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" để nhân dân thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chương trình Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn huyện. Đề nghị cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã thị trấn, các doanh nghiệp liên quan triển khai thực hiện; định kỳ hàng quý báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện (qua phòng Kinh tế - Hạt trưởng huyện) năm, chỉ đạo./. 

#### **Nơi nhận:**

- Sở Công thương;
- TT Huyện ủy;
- TT UBND huyện;
- UBMTTQ Việt Nam huyện;
- Các phòng: KT&HT, TC-KT, VH&TT, NN và PTNT;
- Đội Quản lý thị trường;
- Trung tâm VH-TT và thể thao;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VP, VT, TH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN  
CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Dũng**