

BÁO CÁO

Tình hình triển khai, thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) trên địa bàn huyện, giai đoạn 2020-2022

Kính gửi: Tổ đại biểu số 14-HĐND tỉnh khoá XII.

Căn cứ Công văn số 28/TĐB ngày 04/8/2023 của Tổ đại biểu số 14, HĐND tỉnh Gia Lai V/v báo cáo tình hình triển khai, thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, giai đoạn 2020-2022, UBND huyện báo cáo như sau:

I. Khái quát đặc điểm, tình hình của địa phương:

Huyện Kbang có diện tích rộng, điều kiện tự nhiên, đất đai, khí hậu đa dạng, thích hợp nhiều loại cây trồng, vật nuôi, sản phẩm nông nghiệp phong phú: các loại gạo thơm, gạo bọc thép của đồng bào dân tộc Bahnar, các loại rau, đậu; trái cây: cam, quýt, sầu riêng, vải, nhãn, mắc ca..., các loại vật nuôi: trâu, bò, heo đen, gà địa phương. Ngoài ra, Huyện có diện tích rừng tự nhiên chiếm trên 68% tổng diện tích toàn huyện, đa số là rừng giàu, trung bình, đa dạng các loại động, thực vật, cung cấp nhiều lâm sản phụ có giá trị kinh tế, như: mật ong rừng, các loại dược liệu: nấm Linh chi, nấm Lim xanh, nấm Cổ cò, cây Mật nhân, cây sâm Súc khỏe, sâm Bảy lá, sâm Cau, sâm Đá, cây Sa nhân tím, Bum Xike...; trái ươi, xoay, hạt giổi, măng le... Đây là nguồn nguyên liệu để sơ chế, chế biến, phát triển thành những sản phẩm đặc trưng, đặc sản của địa phương và tham gia chương trình OCOP (các nhóm sản phẩm thực phẩm, đồ uống, dược liệu và có nguồn gốc từ dược liệu...).

Huyện có nhiều cảnh quan thiên nhiên: rừng nguyên sinh tại vườn quốc gia Kon Ka Kinh, khu bảo tồn thiên nhiên Kon Chư Răng, nhiều thác nước đẹp, như: K50, thác Rêu, thác Kon Bông, Thác Kon Lók, thác Hang dơi..., cùng với các điểm di tích lịch sử Tây Sơn Thượng Đạo, căn cứ địa cách mạng của Tỉnh, làng kháng chiến Stor..., các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Bahnar được bảo tồn, phát huy (các lễ hội, không gian văn hóa công chiêng, trình diễn nhạc cụ dân tộc...) nên có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng.

Các nghề truyền thống của đồng bào dân tộc Bahnar, như: đan lát, dệt thổ cẩm, chế tác nhạc cụ, tạc tượng... cũng có thể phát triển thành các sản phẩm OCOP (nhóm sản phẩm thủ công, mỹ nghệ).

II. Về tình hình triển khai, thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn

1. Về công tác lãnh đạo, chỉ đạo:

Chương trình mỗi xã một sản phẩm được UBND huyện quan tâm chỉ đạo, phân công các cơ quan, đơn vị phụ trách, tham mưu triển khai thực hiện, đồng thời giao Phòng Nông nghiệp và PTNT là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu triển khai thực hiện trên địa bàn.

1.1. Về ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện: Giai đoạn 2020-2022, UBND huyện đã ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP cụ thể như sau:

- Kế hoạch số 506/KH-UBND ngày 18/5/2020 triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Kbang năm 2020; Kế hoạch số 1835/KH-UBND ngày 28/12/2022 về tổ chức tập huấn Chương trình mỗi xã một sản phẩm và hỗ trợ thiết kế nhãn

bì, nhãn mác sản phẩm đạt sao OCOP; Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 08/02/2023 về triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện giai đoạn 2021-2025

- Quyết định số 865/QĐ-UBND ngày 02/11/2020 Về việc kiện toàn Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Kbang; Quyết định số 2559/QĐ-UBND ngày 15/11/2022 về việc thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Kbang giai đoạn 2022-2025; Quyết định số 2609/QĐ-UBND ngày 21/11/2022 về Ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Kbang giai đoạn 2022-2025.

- Công văn số 367/UBND-KT ngày 10/4/2020 V/v triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện năm 2020; Công văn số 324/UBND-KT ngày 17/3/2021 V/v tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện trong năm 2021; Công văn số 752/UBND-KT ngày 04/6/2021 V/v đôn đốc triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2021; Công văn số 654/UBND-KT ngày 20/5/2022 V/v đăng ký thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn huyện,

- Báo cáo số: 30/BC-UBND ngày 25/01/2021 của UBND huyện về kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2020; Báo cáo số: 476/BC-UBND ngày 18/10/2021 của UBND huyện về tiến độ thực hiện Chương trình OCOP năm 2021 trên địa bàn huyện; Báo cáo số: 18/BC-UBND ngày 21/01/2022 của UBND huyện về kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2021; Báo cáo số: 99/KB – UBND ngày 18/3/2022 về tình hình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP năm 2022; Báo cáo số: 22/BC-UBND ngày 02/02/2023 của UBND huyện về kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022, kế hoạch năm 2023.

Ngoài ra, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP huyện ban hành các văn bản: Kế hoạch số: 11/KH-HĐ ngày 30/11/2022 về tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2022; Báo cáo số: 03/BC-HĐ ngày 19/11/2021 về kết quả họp Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2021.

Phòng Nông nghiệp và PTNT (cơ quan thường trực Chương trình OCOP) đã ban hành một số văn bản như: Công văn 185/PNNPTNT ngày 18/11/2022 V/v đăng ký sản phẩm tham gia chương trình OCOP trên địa bàn huyện giai đoạn 2023-2025; Quyết định số 08/QĐ-PNNPTNT ngày 28/12/2022 về việc phê duyệt dự toán chi tiết nội dung hỗ trợ sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện; Công văn số 178/PNNPTNT ngày 08/11/2022 V/v khẩn trương hoàn thiện hồ sơ sản phẩm OCOP năm 2022. Kế hoạch số 02/KH-PNNPTNT ngày 20/11/2020 tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2020; Kế hoạch số 01/KH-PNNPTNT ngày 12/11/2021 tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2021; Thông báo số: 161/TB-PNNPTNT ngày 13/10/2022 V/v kết quả làm việc với các chủ thể OCOP năm 2022.

1.2. Công tác tuyên truyền, phổ biến chương trình Mỗi xã một sản phẩm:

Hàng năm, UBND huyện giao nhiệm vụ Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức tập huấn Chương trình OCOP cho cán bộ, công chức liên quan và các chủ thể (doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh, ...) trên địa bàn huyện, địa điểm tổ chức tập huấn tại huyện, ngoài ra cử đại biểu đăng ký thực hiện Chương trình tham gia các lớp tập huấn do Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh tổ chức, với tổng cộng 249 lượt người tham gia, cụ thể:

- Năm 2020 Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện tổ chức tập huấn cho cán bộ, công chức liên quan của huyện, xã liên quan, các chủ thể và mời chuyên gia tư vấn trực tiếp cho chủ

thể để xây dựng hồ sơ sản phẩm. Hình thức tổ chức hội nghị và tư vấn trực tiếp, thời gian 1,5 ngày, tại Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – GDTX huyện, tổng số học viên tham gia là: 135 người.

- Năm 2021 tỉnh không cấp kinh phí nên huyện không tổ chức tập huấn mà cử đại biểu huyện tham gia tập huấn tại TP. Pleiku do Tỉnh tổ chức (01 công chức huyện theo dõi chương trình OCOP).

- Năm 2022 Phòng Nông nghiệp và PTNT tham mưu UBND huyện xây dựng kế hoạch tập huấn Chương trình OCOP, tuy nhiên thời gian cuối năm, không thực hiện trong năm 2022, đề nghị chuyển nguồn và đã thực hiện tập huấn tháng 5/2023 (Nội dung tập huấn theo Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm mới ban hành kèm theo Quyết định: 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ). Hình thức tổ chức hội nghị và tư vấn trực tiếp, thời gian 01 ngày, tại Trung tâm Hội trường 19/5, tổng số học viên tham gia là: 113 người.

1.3. Về công tác tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm:

UBND huyện ban hành Quyết định thành lập Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện (Hội đồng OCOP) gồm Phó chủ tịch UBND huyện phụ trách kinh tế nông lâm làm chủ tịch Hội đồng OCOP, Trưởng phòng Nông nghiệp và PTNT làm phó chủ tịch Hội đồng OCOP, các thành viên gồm lãnh đạo các cơ quan, đơn vị: phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế và Hạ tầng, phòng Tài nguyên và Môi trường, Trung tâm y tế huyện, đồng thời Ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Hội đồng OCOP có nhiệm vụ tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm của các chủ thể có hồ sơ tham gia trên địa bàn huyện để chọn các sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên tham mưu UBND huyện gửi hồ sơ và sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng cấp tỉnh theo đúng quy định.

Từ năm 2023, UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện, tổ giúp việc cho Hội đồng OCOP và quy chế hoạt động theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

2. Kế hoạch thực hiện chương trình trong giai đoạn 2020-2022:

2.1. Tổng số sản phẩm đăng ký kế hoạch và triển khai thực hiện:

- Giai đoạn trước năm 2021, huyện đăng ký danh mục 16 sản phẩm để tham gia thực hiện Chương trình OCOP, tại Văn bản số: 1443/UBND-KT ngày 08/11/2018 của UBND huyện V/v đăng ký bổ sung sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Kbang.

- Giai đoạn 2021-2022, trên cơ sở khảo sát, đăng ký của các xã, thị trấn, các chủ thể, Huyện đưa vào kế hoạch thực hiện 06 sản phẩm OCOP, trong đó có 03 sản phẩm mới và 03 sản phẩm đánh giá lại (Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 08/02/2023 về triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện giai đoạn 2021-2025).

Qua thực tế triển khai, các chủ thể đăng ký xây dựng hồ sơ sản phẩm giai đoạn 2020-2022 là 12 sản phẩm gồm: Tinh dầu sả Java nguyên chất, Bí đao sấy khô, Mắc ca Phở núi Damia, Trà sâm linh chi, Mắc ca Hạnh Phúc, Mật ong rừng thiên nhiên Kbang, ổi lê Đài Loan AT36, Rượu ghè men lá rừng, Quả Chanh không hạt, Cà phê bột ASANZO, Cà phê rang mộc ASANZO, Dịch vụ du lịch nông thôn ANgri.

2.2. Tổ chức tập huấn, xúc tiến thương mại:

- Về tổ chức tập huấn (như nội dung tại mục 1.2 văn bản này).

- Về xúc tiến thương mại: Trong các đợt tổ chức hội chợ - Ngày hội du lịch Kbang, các

sản phẩm OCOP đều được tạo điều kiện tham gia giới thiệu và bán cho du khách; UBND huyện, các cơ quan, đơn vị huyện đã quan tâm sử dụng sản phẩm OCOP của huyện làm quà tặng; huyện thông tin kịp thời về các hội chợ trong và ngoài tỉnh để các chủ thể chủ động tham gia.

Các sản phẩm OCOP măng le rừng Kbang, Bí đao sấy khô Thanh Hương, Tinh dầu sả Java nguyên chất, Mắc ca Minh Quang Gia Lai, Mắc ca Phương Linh đã được kinh doanh tại siêu thị Coopmart Gia Lai, sàn thương mại điện tử Shopee, Posmart, sàn Ocopgialai.vn...; sản phẩm Mắc ca Phở núi Damia kinh doanh tại siêu thị Coopmart Gia Lai, sàn thương mại điện tử Shopee, sàn Ocopgialai.vn...

2.3. Kế hoạch vốn thực hiện chương trình:

Năm 2020 đến năm 2022 ngân sách Trung ương và ngân sách tỉnh cấp để thực hiện Chương trình OCOP là 1.624.000.000 đồng để thực hiện tập huấn, đánh giá, phân hạng sản phẩm và hỗ trợ chủ thể. Trong đó:

- Năm 2020: 1.366.000.000 đồng.
- Năm 2021: 9.000.000 đồng.
- Năm 2022: 249.000.000 đồng

3. Kết quả thực hiện trong giai đoạn 2020-2022.

3.1. Kết quả sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP:

+ Năm 2019: Huyện có 03 sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao: Măng le rừng Kbang (của HTX nông nghiệp, thương mại và dịch vụ Tơ Tung), Mắc ca Minh Quang Gia Lai (Hộ Lê Thị Cẩm Như- thị trấn Kbang), Mắc ca Phương Linh Gia Lai (Hộ Đỗ Thị Thu Hằng- Thị trấn Kbang).

+ Năm 2020, có 09 sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình (trong đó có: 08 sản phẩm đăng ký mới và 01 sản phẩm đã đạt 3 sao đăng ký nâng hạng). Qua triển khai thực hiện có 05 sản phẩm có hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng. Kết quả hội đồng cấp huyện, cấp tỉnh đánh giá có 01 sản phẩm đạt sản phẩm OCOP 3 sao: Mắc ca Phở núi Damia (Hộ Phan Thị Ngọc Diễm- thị trấn Kbang).

+ Năm 2021: Huyện có kế hoạch thực hiện 04 sản phẩm (trong đó 01 sản phẩm nâng hạng và 03 sản phẩm mới). Qua triển khai có 06 sản phẩm đăng ký tham gia chương trình. Tuy nhiên, chỉ có 01 sản phẩm hoàn thiện hồ sơ. Kết quả hội đồng cấp huyện, cấp tỉnh đánh giá có 01 sản phẩm đạt sản phẩm OCOP 3 sao: Tinh dầu sả Java nguyên chất (của HTX nông nghiệp, thương mại và dịch vụ Tơ Tung).

+ Năm 2022: Số lượng sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình là 08 sản phẩm. Qua thực hiện có 05 sản phẩm hoàn thiện hồ sơ, trong đó có 02 sản phẩm mới và 03 sản phẩm đánh giá lại. Kết quả hội đồng cấp huyện, cấp tỉnh đánh giá có 02 sản phẩm đạt sản phẩm OCOP 3 sao: Bí đao sấy khô Thanh Hương (của HTX nông nghiệp, thương mại và dịch vụ Tơ Tung), Trà Sâm Linh chi Đại Ngàn (của Công ty TNHH MTV Thảo Mộc Đại Ngàn- Xã Sơ Pai) và 03 sản phẩm OCOP 3 sao năm 2019 được đánh giá, chứng nhận lại.

(Có biểu số 1 kèm theo).

3.2. Về sử dụng kinh phí:

Tổng kinh phí được giao thực hiện Chương trình: 1.624.000.000 đồng, thực hiện giải ngân đến cuối năm 2022 là: 209.819.000 đồng, nộp trả ngân sách: 1.320.925.000 đồng, chuyển nguồn năm 2022 sang năm 2023 là: 93.256.000 đồng. Cụ thể:

- Năm 2020 tỉnh cấp kinh phí là 1.366.000.000 đồng, UBND huyện đã giao phòng Nông nghiệp và PTNT tiếp nhận kinh phí triển khai tổ chức tập huấn, đánh giá phân hạng sản phẩm, thực hiện hỗ trợ sản phẩm đạt sao OCOP, tuy nhiên năm 2020 các văn bản quy định chi hỗ trợ

cho chủ thể chỉ có nội dung chi mà chưa quy định mức chi cụ thể vì vậy không thể thực hiện hỗ trợ cho chủ thể, chỉ thực hiện tập huấn và tổ chức hội nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm. Kinh phí giải ngân: 45.075.000 đồng, kinh phí nộp trả ngân sách: 1.320.925.000 đồng.

- Năm 2021 tỉnh không cấp kinh phí cho tập huấn và hỗ trợ chủ thể, chỉ cấp kinh phí để tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm: 9.000.000 đồng. Kết quả giải ngân: 9.000.000 đồng.

- Năm 2022 tỉnh cấp kinh phí thực hiện tập huấn, đánh giá, phân hạng sản phẩm và hỗ trợ chủ thể có sản phẩm đạt OCOP với tổng kinh phí: 249.000.000 đồng. Kết quả thực hiện: 155.744.000 đồng, chuyển nguồn sang năm 2023 là: 93.256.000 đồng - do chủ thể không xây dựng hồ sơ kịp nên chuyển sang năm 2023 đánh giá và phân hạng, kinh phí tổ chức đánh giá thấp hơn kế hoạch vốn, chưa tổ chức tập huấn (đến thời điểm hiện tại đã giải ngân thêm 19.894.000 đồng- kinh phí tập huấn OCOP).

(Có biểu số 2 kèm theo).

4. Đánh giá khả năng phát triển sản phẩm, nâng hạng sản phẩm trong thời gian đến:

- Kế hoạch phát triển trong giai đoạn 2023-2025: ngày 08/02/2023 UBND huyện đã ban hành kế hoạch số 122/KH-UBND triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Kbang giai đoạn 2021-2025, trong đó phân đầu đến năm 2025 trên địa bàn huyện có ít nhất 25 sản phẩm đạt chứng nhận 3 sao OCOP, và có ít nhất 01 sản phẩm đạt 4 sao OCOP; ngày 13/02/2023 UBND huyện đã ban hành kế hoạch số 140/KH-UBND Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Kbang năm 2023, trong đó phân đầu trong năm 2023 có từ 6-8 sản phẩm đạt chứng nhận 3 sao OCOP; hiện nay UBND huyện giao phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn 8 chủ thể xây dựng 10 hồ sơ sản phẩm, dự kiến tổ chức đánh giá phân hạng vào cuối tháng 9 năm 2023 (đến nay đã có 05 sản phẩm hoàn thiện hồ sơ).

- Hàng năm UBND huyện giao Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp với VPĐP NTM tỉnh và các sở ban ngành tỉnh thông tin các cuộc triển lãm, hội chợ trong và ngoài tỉnh đến các chủ thể OCOP và các HTX nông nghiệp trên địa bàn đăng ký tham gia để trưng bày, giới thiệu sản phẩm chủ lực, thế mạnh của đơn vị, địa phương mình; đồng thời giới thiệu các lớp tập huấn bán hàng online, các sàn giao dịch điện tử cho các chủ thể OCOP và các HTX nông nghiệp đăng ký tham gia.

III. Đánh giá chung

1. Thuận lợi:

- Huyện có nhiều tiềm năng, lợi thế để phát triển các sản phẩm OCOP, đặc biệt là các nhóm sản phẩm thực phẩm, dược liệu, sản phẩm từ dược liệu, du lịch nông thôn.

- Công tác chỉ đạo triển khai thực hiện đồng bộ từ trung ương đến cơ sở, các chính sách hỗ trợ ngày càng được hoàn thiện, từng bước tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

- Các chủ thể OCOP nhận thức được mức đích, ý nghĩa và lợi ích khi tham gia Chương trình, chủ động đăng ký tham gia tập huấn, đăng ký tham gia Chương trình.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân:

- Các sản phẩm nông sản, lâm sản phụ của huyện phong phú, đa dạng, nhưng hầu hết được tiêu thụ ở dạng thô, các hoạt động sơ chế, chế biến còn hạn chế, rất ít sản phẩm hoàn thiện, có giá trị gia tăng cao.

- Các cơ sở sơ chế, chế biến nông sản, đặc sản trên địa bàn huyện còn rất ít, năng lực đầu tư sản xuất còn hạn chế, chủ yếu là hộ sản xuất, kinh doanh; các hợp tác xã nông nghiệp

hoạt động chưa có hiệu quả, chỉ có 01 hợp tác có hoạt động chế biến và có sản phẩm được chứng nhận OCOP.

- Chưa xây dựng được nhiều chuỗi liên kết có hiệu quả, bền vững, giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ nông dân trong sản xuất, sơ chế, chế biến, tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy sản.

- Phần lớn các sản phẩm sản xuất trên địa bàn huyện quy mô nhỏ lẻ, phân tán, quy trình sản xuất chưa đồng bộ, hoàn thiện. Nội lực của các chủ thể chưa mạnh, thị trường tiêu thụ các sản phẩm thiếu ổn định. Các chủ thể tham gia OCOP trên địa bàn chủ yếu tập trung vào hoạt động sản xuất, chưa chú trọng phát triển thương hiệu, nâng cao giá trị và chất lượng sản phẩm.

- Một số chủ thể đăng ký tham gia Chương trình nhưng chưa tập trung hoàn thiện sản phẩm, các hồ sơ minh chứng theo yêu cầu của bộ tiêu chí và hướng dẫn của các ngành chuyên môn huyện, không hoàn thiện hồ sơ để tham gia đánh giá, phân hạng, ảnh hưởng đến việc thực hiện kế hoạch của huyện.

- Giai đoạn 2018-2020 một số quy định về nội dung, định mức hỗ trợ từ ngân sách cho các chủ thể OCOP chỉ có nội dung, chưa có định mức hỗ trợ cụ thể cho các chủ thể nên trong quá trình thực hiện còn vướng mắc.

- Việc đầu tư, hoàn thiện quy trình sản xuất, sản phẩm, hồ sơ minh chứng cần đầu tư nguồn lực, cần có thời gian, tuy nhiên chủ thể chỉ được hỗ trợ khi sản phẩm được chứng nhận OCOP nên nhiều chủ thể đăng ký nhưng chưa mạnh dạn đầu tư.

- Một số địa phương cấp xã chưa quan tâm đúng mức đến việc phát triển các sản phẩm có thể mạnh trên địa bàn để tham gia Chương trình OCOP (*chủ yếu hỗ trợ các sản phẩm đã có*), chưa phân công cụ thể cán bộ phụ trách Chương trình OCOP để thực hiện (*chỉ phân công công chức theo dõi*).

- Các cơ quan, đơn vị huyện là thành viên Hội đồng OCOP chưa thực sự chủ động, thường xuyên và liên tục trong hỗ trợ các chủ thể thực hiện, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm theo yêu cầu của bộ tiêu chí sản phẩm theo lĩnh vực do ngành mình quản lý.

- UBND các xã, thị trấn chưa chủ động triển khai thực hiện Chương trình OCOP mà chỉ triển khai thực hiện khi có văn bản đôn đốc, nhắc nhở của huyện hoặc cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp huyện.

IV. Giải pháp để nâng cao số lượng, chất lượng và phát triển sản phẩm OCOP trong thời gian đến.

- Tăng cường công tác tuyên truyền sâu, rộng, tiếp tục tổ chức tập huấn về Chương trình OCOP đến cán bộ và nhân dân trên địa bàn, đặc biệt là các chủ thể có điều kiện đăng ký tham gia Chương trình.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cơ quan thường trực, các cơ quan chuyên môn huyện có liên quan, UBND các xã, thị trấn trong triển khai, tổ chức thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, đặc biệt là khảo sát sản phẩm, vận động, hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình OCOP đảm bảo thực chất, có hiệu quả.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP hằng năm, phân công cụ thể nhiệm vụ cho các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn; tổ chức khảo sát, lựa chọn sản phẩm, chủ thể để vận động, hỗ trợ tham gia thực hiện Chương trình.

- Thực hiện áp dụng, vận dụng các chính sách để hỗ trợ trực tiếp cho các chủ thể để tạo động lực, tập trung, tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là đầu tư vào khâu sơ chế, chế biến và chế biến sâu để nâng cao giá trị sản phẩm, đáp ứng nhu cầu thị trường, đủ điều kiện tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Lồng ghép các chương trình MTQG hỗ trợ các hợp tác xã nông nghiệp, các hộ sản xuất kinh doanh phát triển các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của địa phương.

- Hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện trong năm 2023; giới thiệu, hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài Tỉnh.

V. Kiến nghị, đề xuất:

1. Đối với Trung ương:

- Hiện nay việc hỗ trợ cho các chủ thể chỉ được thực hiện khi có sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên, nên nhiều chủ thể chưa mạnh dạn đầu tư hoàn thiện hồ sơ minh chứng. Do đó, đề xuất có quy định cho phép hỗ trợ đối với các chủ thể có đăng ký tham gia thực hiện Chương trình OCOP nhưng qua đánh giá, phân hạng chưa đạt sản phẩm OCOP (nội dung, định mức chi đúng quy trình, có hóa đơn, chứng từ hợp lý, đầy đủ).

- Đề nghị bổ sung nội dung chi hỗ trợ cho các chủ thể có sản phẩm OCOP khi tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ, triển lãm, phiên chợ...) được tổ chức tại các địa phương khác ngoài địa bàn huyện. Hiện nay, tại Điều 6, 7, Thông tư 171/2014/TT-BTC của Bộ Tài chính về hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia chỉ mới quy định việc hỗ trợ tổ chức hội chợ, chưa quy định nội dung hỗ trợ cho các chủ thể có sản phẩm OCOP đi tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ, triển lãm, phiên chợ...) được tổ chức tại các địa phương khác trong nước.

2. Đối với Tỉnh:

- Tại điểm đ, khoản 2, điều 87, Thông tư số: 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025, có quy định nội dung chi hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP do cơ quan phê duyệt nhiệm vụ (đối với nhiệm vụ hỗ trợ do địa phương thực hiện) quyết định mức hỗ trợ cụ thể nhưng không vượt định mức hỗ trợ đã được Hội đồng nhân dân cấp tỉnh quyết định. Đề nghị UBND tỉnh trình HĐND tỉnh xem xét, thông qua mức tối đa hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Gia Lai, làm cơ sở để triển khai thực hiện.

- Tại điểm 2.1, khoản 2, điều 2, Nghị quyết số: 41/2022/NQ-HĐND ngày 09/12/2022 của HĐND tỉnh Quy định nội dung và mức chi đặc thù triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, có quy định: Chi hỗ trợ cho các đối tượng tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thực hiện kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm cho các nhóm sản phẩm thực phẩm, đồ uống, dược liệu, sản phẩm từ dược liệu, hàng thủ công mỹ nghệ sau khi được UBND tỉnh quyết định công nhận sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên. Tuy nhiên, theo quy định tại Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm, quy định: UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao. Do đó, đề nghị UBND tỉnh trình HĐND tỉnh xem xét, sửa đổi nội dung quy định tại điểm 2.1, khoản 2, điều 2, Nghị quyết số: 41/2022/NQ-HĐND ngày 09/12/2022 của HĐND tỉnh để phù hợp với quy định hiện hành của Trung ương.

- Đề nghị Tỉnh quan tâm tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực đối với cán bộ phụ trách chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã; các thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm và Tổ giúp việc cấp huyện để thực hiện tốt hơn nữa nhiệm vụ được giao.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện từ năm 2020-2022, UBND huyện báo cáo Tổ Đại biểu số 14 - HĐND Tỉnh khóa XII năm được./.

phẩm đạt 3 sao. Do đó, đề nghị UBND tỉnh trình HĐND tỉnh xem xét, sửa đổi nội dung quy định tại điểm 2.1, khoản 2, điều 2, Nghị quyết số: 41/2022/NQ-HĐND ngày 09/12/2022 của HĐND tỉnh để phù hợp với quy định hiện hành của Trung ương.

- Đề nghị Tỉnh quan tâm tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực đối với cán bộ phụ trách chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã; các thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm và Tổ giúp việc cấp huyện để thực hiện tốt hơn nữa nhiệm vụ được giao.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện từ năm 2020-2022, UBND huyện báo cáo Tổ Đại biểu số 14 - HĐND Tỉnh khóa XII năm được./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Phòng TC-KH huyện;
- Lưu: VT, VP, KT.

nh

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

(CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Thanh Sơn

Biên số 1: TỔNG HỢP SẢN PHẨM OCOP HUYỆN KBANG

(Kèm theo Báo cáo số: 300 /BC-UBND ngày 31 /8/2023 của UBND huyện)

STT	Tên sản phẩm	Đơn vị	Địa chỉ	Xếp hạng sao		Năm xếp hạng sao	Ghi chú
				4 sao	3 sao		
1	Bộ sản phẩm Măng le rừng Kbang	HTX Nông nghiệp TM và DV Tơ Tung	Làng Kúk Tung, xã Tơ Tung, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai		3 sao	2019	Đánh giá lại năm 2022, đạt 3 sao
2	Tinh dầu sả Java nguyên chất				3 sao	2021	
3	Bí đao sấy khô Thanh Hương				3 sao	2022	
4	Mắc ca Minh Quang Gia Lai	Hộ Kinh doanh Lê Thị Cẩm Như	38 Trần Hưng Đạo, TT Kbang, Gia Lai		3 sao	2019	Đánh giá lại năm 2022, đạt 3 sao
5	Hạt Macca Phương Linh Gia Lai	Hộ Kinh doanh Đỗ Thị Thu Hằng	Phường 9, TT Kbang, tỉnh Gia Lai		3 sao	2019	Đánh giá lại năm 2022, đạt 3 sao
6	Macca Phở núi Damia	Hộ kinh doanh Phan Thị Ngọc Diễm	13 Quang Trung, Thị trấn Kbang, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai		3 sao	2020	
7	Trà Sâm linh chi	Công ty TNHH MTV Thảo Mộc Đại Ngàn	Thôn 1, xã Sơ Pải, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai		3 sao	2022	

Như

Biểu 2: TONG HOP KINH PHI THUC HIEN CHUONG TRINH OCOP GIAI DOAN 2020-2022

(Kèm theo Báo cáo số: 300 /BC-UBND ngày 31 /8/2023 của UBND huyện)

S TT	Năm	Nội dung	Kinh phí cấp	Kinh phí đã giải ngân	Tồn trả ngân sách, chuyển nguồn	Ghi chú
1	2020	Tổng	1.366.000.000	45.075.000	1.320.925.000	Trả ngân sách
		Kinh phí tập huấn	30.000.000	25.455.000		
		Kinh phí đánh giá sp	56.000.000	19.620.000		
		Kinh phí hỗ trợ sản phẩm	1.280.000.000			
2	2021	Tổng	9.000.000	9.000.000	-	
		Kinh phí đánh giá sp	9.000.000	9.000.000		
3	2022	Tổng	249.000.000	155.744.000	93.256.000	Chuyển nguồn
		Kinh phí tập huấn	22.600.000		22.600.000	Thực hiện tháng 5/2023, với tổng kinh phí 19.894.000 đồng.
		Kinh phí đánh giá sp	26.400.000	15.780.000	10.620.000	
		Kinh phí hỗ trợ sản phẩm	200.000.000	139.964.000	60.036.000	
		TỔNG CỘNG	1.624.000.000	209.819.000	1.414.181.000	

Như